



Prelekcja podczas Forum IPBBS

XII FORUM IPBBS

21 PAŹDZIERNIKA W HOTELU MERCURE, PRZY ULICY ŻŁOTEJ 48/54 W WARSZAWIE ODBYŁO SIĘ XII FORUM IPBBS „PRZYSZŁOŚĆ MOJEJ FIRMY”. WYDARZENIE BYŁO OKAZJĄ DO BRANŻOWYCH SPOTKAŃ I PODSUMOWAŃ, SKORZYSTANIA Z SZEROKIEJ OFERTY KONFERENCYJNEJ ORAZ WZAJEMNEJ INTEGRACJI.

Piątkowe spotkanie rozpoczęło się od zamkniętego Walnego Zgromadzenia Członków IPBBS. Oficjalne otwarcie Forum nastąpiło 2 godziny później, a słowa początkowe do przybyłych gości skierował Prezes IPBBS i firmy Fellowes, Tomasz Świgost.

Podczas konferencji odbyło się 14 prelekcji prowadzonych przez prawdziwych specjalistów w swoich dziedzinach oraz dyskusja. Wszyscy obecni mieli możliwość poszerzenia swojej wiedzy w zakresie sposobów rozwoju własnej firmy – wystąpienia były okazją do podpatrzenia nowych pomysłów, nadchodzących tendencji, zapoznania się z badaniami, wskaźnikami i sugestiami najlepszych decyzji biznesowych.

O atrakcyjności spotkań świadczy również wysoka frekwencja, która towarzyszyła każdemu z wystąpień oraz zadowolenie na twarzach gości. Eksperti posilkowali się wieloma przykładami z lokalnego i zagranicznego rynku. Podpowiadali jak przetrwać wśród konkurencji i osiągnąć sukces. Choć brzmi to trochę idealistycznie to okazuje się, że w praktyce wysoka pozycja często faktycznie jest na wyciągnięcie ręki. Wśród prelegentów po raz pierwszy znalazła się również Telewizja Polska, która podjęła temat produktów na licencjach.

Papierniczy Świat od początku jest patronem medialnym Forum branżowego. Tegoroczna, XII edycja była wyjątkowa również dla naszej redakcji,

gdyż rok 2016 jest dwudziestą rocznicą wprowadzenia naszego tytułu na rynek. Z tej okazji na miejscu wydarzenia specjalny stolik przeznaczony był właśnie dla Papierniczego Świata. Goście mieli okazję do wspomnień, powrotu choć na chwilę do przeszłości. Do ich dyspozycji były wyłożone archiwalne numery magazynu począwszy od tego najstarszego – 0/1996. Każdy mógł wziąć je do ręki, przejrzeć i odszukać siebie lub swoją firmę sprzed lat.

Opinią na temat tegorocznego Forum branżowego podzielili się z nami również przedstawiciele firm uczestniczących w wydarzeniu, a także sami organizatorzy.



Telewizja Polska podczas forum branżowego



Sluchacze podczas konferencji



Prezentacja archiwalnych numerów Papierniczego Świata



Prezes IPBBS Tomasz Świgost z Rafałem Trzaskowskim, Posłem na Sejm RP VIII kadencji i Wiceprzewodniczącym Komisji ds. UE



Wspaniała atmosfera podczas wystąpienia. Mirosław Szydłowski, PBS; Andrzej Szeremeta, Inahon; Andrzej Komecki, Alfa Lublin

Grażyna Kostka, Corex

Jakie wrażenia towarzyszą Pani po XII Forum Branżowym?

Od strony organizacyjnej forum zostało przygotowane perfekcyjnie, jednak poruszane tematy nie zbiegły się z moimi oczekiwaniami.

Czy tegoroczna jednodniowa formuła sprawdziła się w praktyce? A może bardziej odpowiadało Pani dwudniowe spotkanie, takie jak w zeszłym roku?

Uważam, że tegoroczna jednodniowa formuła była bardzo dobrym rozwiązaniem, dzięki któremu udział w forum nie obciążał zbytnio naszych kalendarzy, a był wspaniałą okazją do ciekawych rozmów z naszymi partnerami biznesowymi i kolegami z branży.

Czy któreś z wystąpień szczególnie Panią zainteresowało? Dlaczego?

Tak. Wystąpienie na temat optymalnego marketingu w internecie. Z mojej perspektywy jego wartość merytoryczna była na wysokim poziomie. Dodatkowo ten panel zdecydowanie wyróżniała ciekawa multimedialna formuła.

Czy ma Pani jakieś swoje typy na idealnych prelegentów, których zarekomendowałaby Pani na przyszły rok?

W kontekście kolejnego forum przychodzi mi na myśl nie tyle dobór prelegentów, ile nowa metoda wyboru tematów, które mogłyby być zgłaszane bezpośrednio przez członków izby, a następnie poddawane głosowaniu. W ten sposób powstawałaby zwięzła lista, na której znajdowałyby się tylko najciekawsze wątki. Taka zmiana byłaby znaczącym krokiem w kierunku uatrakcyjnienia przyszłorocznej formuły.



Grażyna Kostka

Tomasz Tomaszewski, dyrektor VauPe Sp. z o.o.

Czego spodziewają się Państwo po takich spotkaniach jak Forum Branżowe?

W tym roku po raz kolejny miałem możliwość, a zarazem zaszczyt, uczestniczyć w Forum IPBBS. Spotkaniu temu zawsze towarzyszy wiele znakomitych i cenionych w branży biurowo-szkolnej osobistości, mających ogromne doświadczenie i ciekawą wizję przyszłości. Uczestnictwo w tych przeróżnych tematycznie warsztatach pozwala mi zapoznać się z nowymi trendami panującymi na rynku krajowym, jak i rynkach europejskich oraz światowych. Natomiast odpowiednie ich analizy oraz rozbudowanie niektórych tematów, bardzo pozytywnie wpływają na wybór odpowiedniej drogi do osiągnięcia kolejnych potrzebnych nam sukcesów. Na tych spotkaniach można nie tylko poznać panujące, czy nadchodzące trendy w branży biurowo-szkolnej, ale również zdobyć nowe kontakty jak i wymienić się swoimi doświadczeniami i poglądami w tych tematach. Takie spotkania są dla mnie bardzo ważne i bardzo je sobie cenię.

Które z poruszanych na Forum tematów były dla Pana najbardziej przydatne?

Jak już wspomniałem, na tym i wcześniejszych spotkaniach, zarówno tematyka, jak i prelegenci są różni. Nie sposób omówić ich wszystkich. Dla mnie jednym z bardzo ciekawych tematów była prezentacja o przyszłości branży oraz stabilizacja firm widziana oczami europosła, pana Rafała Trzaskowskiego. Była to naprawdę bardzo ciekawa dyskusja, przedstawiająca obecną sytuację od strony gospodarczej oraz wskazująca zależność od struktur politycznych. Z przeszłości i doświadczenia wiemy, że zawsze zależności – biznes i polityka – spotykają się



Tomasz Tomaszewski

we wspólnym korytarzu, wiemy również, i to jest najważniejsze, że nie zawsze wychodzi to na dobre. Często jest tak, że biznes w tym starciu dostaje, mówiąc wprost, „po głowie”, a tego, jako przedstawiciele biznesu, byśmy nie chcieli.

Czy są jakieś zagadnienia, których Pana zdaniem brakowało, a warto byłoby je poruszyć?

W branży biurowo-szkolnej jestem zaledwie od sześciu lat. Nie jest to wystarczająco długi czas, abym mógł wiedzieć wszystko, ani nawet bardzo dużo. W związku z tym zachęcam osoby mające ogromną wiedzę i doświadczenie do zamieszczania na stronie internetowej IPBBS swoich spostrzeżeń i drogowskázów do rozwijania się w tej branży i odnoszenia tak potrzebnych nam sukcesów.

Czy Warszawa jest odpowiednim miejscem na tego typu konferencje?

Jeśli chodzi o samą lokalizację odbywania się tych spotkań uważam, że Warszawa jest bardzo trafionym miejscem. Dla zmotoryzowanych nie ma to wielkiego znaczenia, ponieważ zawsze będą przedstawiciele z różnych stron Polski i ktoś dojechać będzie musiał. Natomiast dla chcących korzystać z komunikacji publicznej nie widzę lepszego miejsca – wystarczy przejść na drugą stronę ulicy i już jest się czynnym uczestnikiem Forum Branży Biurowo-Szkolnej.

W związku ze zbliżającymi się Świątami Bożego Narodzenia oraz nadchodzącym Nowym Rokiem, życzę wszystkim obecnym, jak i przyszłym ludziom świata biznesu, nie tylko w branży biurowo – szkolnej, aby były one wielkim i radosnym przeżyciem w rodzinnej atmosferze, a nadchodzący Nowy Rok, przyniósł nam poczucie bezpieczeństwa, normalności i wspólnego dialogu.

Tomasz Świągost, prezes zarządu IPBBS

Jak w ocenie organizatorów przebiegła tegoroczna edycja forum? Jakie wnioski, spostrzeżenia się pojawiły?

Formuła ostatniego forum była bardzo dobrze dostosowana do oczekiwań. W trakcie jednego dnia udało się zmieścić 14 wystąpień i dyskusję. Takie skondensowanie treści wymagało doskonałej organizacji i tu należą się wielkie słowa uznania szefowej biura izby, pani Iwonie Czapskiej. Nie zapominajmy też o nagrodach Meeting Premiera 2016 dla najlepszych produktów, które zostały wręczone na wieczornej gali, a wybrane wcześniej przez znakomite, niezależne, profesjonalne jury. Tak jak zapowiadałem, intencją IPBBS jest stworzenie wiarygodnego i prestiżowego systemu nagradzania produktów i firm branżowych.

Organizacja tak dużego wydarzenia branżowego to spore wyzwanie – co przynosi Państwu najwięcej satysfakcji, a co wydaje się najtrudniejsze?

To rzeczywiście duże wyzwanie, nad którym musimy pracować prawie cały rok, aby osiągnąć zamierzony cel. Obserwujemy, że działania organizacyjne i informacyjne izby przynoszą pozytywne wyniki. W tej edycji było nam łatwiej uzyskać zakładaną liczbę 250 zarejestrowanych uczestników. Mamy dużo pozytywnych opinii wspierających naszą pracę i to oczywiście daje najwięcej satysfakcji. Najtrudniej jest trafić do opornych, którzy choć są w branży, to jednak nie identyfikują się z nią poprzez izbę. To takie zaprzeczanie samemu sobie. Z jednej strony



Tomasz Świągost

chce się coś dostać, a z drugiej – nie chce się nic dać, ba, nawet powiedzieć, czego by się oczekiwało od własnej organizacji samorządowej. Musimy pamiętać, że z powodu szczupłych środków przekazywanych izbie jej możliwości jako organizacji zależą głównie od osobistego angażowania się konkretnych osób. Przy czym chodzi też o tzw. feedback – żebyśmy nie mówili do ścian, musimy mieć informacje zwrotne.

Czym kierowali się Państwo przy ustalaniu tematyki wykładów?

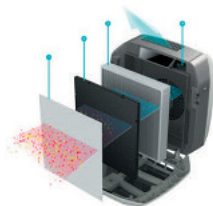
Tematyka jest konsekwencją i kontynuacją poprzedniego forum i tworzy pewną całość. Chcieliśmy poruszyć tematy związane szeroko ze zmianą. Na następnym forum będziemy chcieli przejść od obecnego ogółu do szczegółu związanego z konkretną firmą, czyli tzw. case studies. Forum będzie miało bardziej specjalistyczny charakter i będzie dostępne bezpłatnie wyłącznie dla firm, które są członkami izby, a być może wyłącznie dla członków izby – z uwagi na całkowitą liczbę miejsc.

W zeszłym roku forum było połączone z minitargami i trwało dwa dni, w tym roku powrócili Państwo do formuły jednodniowej – która z tych formuł jest według Państwa obserwacji atrakcyjniejsza?

Poprzednia próba dowiodła, że ideałem byłaby osobna organizacja targów i forum, i zastanawiamy się nad tym. Forum powinno być kongresem menadżerów skonsolidowanej branży obsługi biur, biznesu i szkolnictwa, gala powinna być świętem pracowników branży, a targi – wizytówką branży na zewnątrz.

KONKURS MEETING PREMIERA 2016

Podczas tegorocznego Forum branżowego znów wybrane zostały najlepsze produkty w trzech kategoriach: innowacyjność, wzornictwo, potencjał sprzedaży. W jury zasiedli prawdziwi specjaliści – naukowcy i praktycy specjalizujący się w zagadnieniach zarządzania jakością, towaroznawstwa, marketingu produktów i usług oraz innych dyscyplinach zgodnych z kategoriami produktów ocenianych w Konkursie. Przedstawiamy zwycięzców:

**OCZYSZCZACZ POWIETRZA
AERAMAX PROFESSIONAL****FIRMA: FELLOWES POLSKA SA****Kategoria:
INNOWACYJNOŚĆ****Kategoria:
WZORNICTWO****PIÓRO WIECZNE AMBITION
OPART BLUE OCEAN
FIRMA: AMEX STATIONERY SP. Z O.O.****FOLIA OCHRONNA DO PRODUKTÓW
MACBOOK/IPAD
FIRMA: KMP PRINT TECHNIK POLSKA
SP. Z O.O.****Kategoria:
POTENCJAŁ SPRZEDAŻY**